

CASHL 文献知识共享平台的利用

CASHL是中国高校人文社会科学文献中心(China Academic Social Sciences and Humanities Library)的简称,是在教育部统一领导下,为人文社会科学教学和研究建设服务的国家文献保障体系,是目前全国性的唯一的人文社会科学文献收藏和服务中心。

1. 共享——文献共享

CASHL始终尽最大的努力,使自己的文献资源可以惠及更多的人群,使所有人都能够享受到优质的文献资源服务,这其中当然包括高校内的教师与学生群体。上海理工大学是CASHL的签约用户,除了享受CASHL对用户提供的文献的优惠措施以外,我校的师生还可以享受到我校文献申请的优惠政策——免费申请所需要的文献。

1) CASHL的组织构成

CASHL目前共拥有17所中心馆。为CASHL提供文献服务的,全部为高校图书馆。北京大学图书馆和复旦大学图书馆为全国中心馆,另有5所区域中心和10所学科中心,它们共同构成了CASHL的总体服务框架,为所有签约的用户提供文献资源服务。

2) CASHL的资源组成(截止至2016年)

(1) 图书

累计200余万种外文纸质图书、73万种电子图书。

(2) 期刊

可供服务的核心期刊和重要期刊达到2.6余万种,2739种电子期刊,其中包括600多种国家哲社期刊的260余万篇全文以及7000多种民国期刊文献。

(3) 大型特藏

CASHL目前共有187种大型特藏,包括《英国外交部中国文档》、《美国早期印刷品》、《日本立法资料全集》、《东方学书目与文献》等国内唯一收藏的大型

原始文献。

为什么需要大型特藏？

因为学术思想的不断演化与发展，研究者对某些理论的丰富、发展与不断



图1 CASHL 首页

添加个人的主观想法，如果之后的学者想要了解某种学术思想的起源与原貌，就需要参阅相关的原始文献，来尽可能准确地掌握某种学术观点的起源及最初的阐述思

想、文献原作者的研究出发点及提出理论的动因等。这时候就需要使用到大型特藏中的原始文献资源。这是一般全文数据库所无法比拟的。



图2 CASHL 官方微博

3) 如何使用CASHL

在浏览器中，进入CASHL主页：<http://www.cashl.edu.cn>，

打开“开世览文”主页面（图1）。其中“开世”取CASHL读法的中文谐音，“开世览文”寓意打开世界的窗口，纵览人文社科文献，从中体现出CASHL的服务宗旨。CASHL采用每个用户自己注册账号

进行文献申请的模式来进行服务，与“读秀”的服务模式比较接近，由于所有的文献资源信息全部贮存在CASHL服务器中，所以在CASHL中只要能检索到需要的文献信息，就基本能够获取，大体上都能做到所见即可得。

如果用户想要使用CASHL的服务，需要先进入网页注册，具体注册的步骤分为三部分：

第一步，在CASHL主页中进行用户免费注册，填写用户的详细信息；

第二步，在提交后进入CASHL馆际互借读者网关注册页面，继续填写相关信

息，务必正确，选择好所属的学校；

第三步，注册完成后，携带本人有效证件前往所属学校图书馆，经馆际互借员确认生效后，便可发送文献传递申请。（上海理工大学的用户可至图书馆805室完成第三步工作，并由工作人员进行充值。）

4) CASHL的用户权限划分

CASHL中用户分为三类，划分的标准是以累计申请的文献量来划定，一类为普通用户，累计申请文献量小于150篇；一类为高级用户，累计申请文献量大于150篇小于1500篇；一类为资深用户，累计申请文献量大于1500篇。

不同级别的用户在CASHL优惠活动期内能够免费申请的文献数量也有所不同，资深用户免费申请量为最多、高级用户次之、普通用户为最少。



图3 “开世览文名师讲堂”页面

2. 提升——知识共享

随着

自媒体等新兴科技的不断发展，CASHL在经过13年的网络文献服务历程之后，为了能为用户带来更多的分享体验，吸引更多的潜在用户来使用CASHL的服务，从2017年开始，CASHL在微信公众号中开设“开世览文名师讲堂”栏目(图3)，以更多的手段和途径来做好知识共享的服务。

此项服务由CASHL携手Springer Nature

共同发起，也是为了做好CASHL大型特藏的宣



图4 “CASHL 开世览文”公众号页面

传与服务工作，并设立“开世览文名师讲堂”基金，拟以各馆已购大型特藏为发端，邀请海内外人文社会科学领域学者面向全国公开讲座，让全国人文社会科学学者、学生及学科爱好者通过这个平台，既可以足不出户听名家的专题讲座，又可以更全面地了解CASHL引进的相关资源。

“开世览文名师讲堂”栏目对所有社会用户免费开放，只需要在微信中关注“CASHL开世览文”公众号（图4）即可进入使用。CASHL每年会在该公众号中推出6至8场专题讲座，讲座主题具有开创性，立意新颖，应该说是能够比较吸引用户的（图5）。如果是在讲座开讲的当场，收听的用户还可以就讲座主题方面的问题与讲座专家、学者进行现场交流、提问，虽然不是视频讲座，但可以同时结合讲座PPT来进行收听。之后，用户也可以反复回听，没有次数限制。

3. 致远——前进与发展

CASHL在坚持做好已有的文献传递服务，跟上自媒体发展形势的同时，也在积极地思考今后的发展方向，尤其在近几年，由于我国各高等院校的数据库建设的稳步发展，用户在文献传递上的需求量在逐年下降。如何让CASHL的资源发挥出更多的能量？跳出已有的思维模式，勇于向前迈出前进的步伐，才能有不断发展壮大的机会，虽然CASHL有国家政策与资金的支持，但是要做一个平台，使其始终具有一定的吸引力，还是需要相关工作人员的辛勤付出。期待CASHL为广大用户带来更多新的服务，新的体验。



图 5 已举行过的讲座页面