欧睿国际（ Euromonitor international）1972年创建于英国，是国际领先的独立战略市场信息提供商，为全球的教育研究机构、政府机构、金融投资机构、跨国企业、咨询机构等的专业人士提供商务信息和战略咨询服务。遍布全球的1000多名驻地分析师，可以针对所在的80个国家进行本土化调研。40多年的研究经历储备了庞大的专家网络及全球研究经验，同时独特的研究方法也将市场上所有销售渠道和产业链数据都涵盖在内，为客户研究并解析各个市场的趋势变化和驱动力因素背后的原因。

Passport数据库内容涵盖了宏观国家地区信息、行业产业信息以及消费者信息，帮助使用者从宏观和微观的角度全面掌握各国的商业环境及其变化，了解行业发展的发展动态、熟知行业内的主要公司企业。可以提供全球80个国家的行业数据，以及210个国家的宏观数据与消费者数据，同时还可以提供超过8年的历史数据和5年的预测数据，来展现行业整体的发展趋势。

内容包括1000多万条国际可比较的市场数据（市场容量和市场销售额、品牌和公司占有率、分销渠道销售额、包装和成分数据）；1万8千份市场报告，对市场业绩趋势、竞争环境和关键市场驱动因素进行深度的战略分析。

行业维度：
23个快速消费品数据库（酒精类饮料，服装，汽车，美容与个人护理，消费类家电产品，消费者电器，消费者健康，眼镜，新鲜食品，健康与保健，居家与园艺，家庭护理，热饮料，奢侈品，包装食品，个人配饰，宠物护理，软饮料，纸巾与卫生用品，烟草，玩具与游戏等）；
5个服务业数据库（消费者金融服务，消费品食品服务，机构渠道，零售业，旅行与旅游）；
2个供应链数据库（包装，成份）；

经济与消费者维度：
-经济，金融与贸易
-政府、劳工与教育
-产业、基础设施与环境
-科技、通信与媒体

-自然资源

-商业动态

-城市
-消费者趋势与生活方式
-收入与支出
-人口与家庭

涵盖国家和地区
全球: 以210个国家为主，并对其中80个国家进行深入分析

时间跨度
行业信息1972—2020（历史数据和预测数据）
人口数据2030（预测数据）

更新周期
行业数据每年更新
实时经济相关信息不定期更新（周度、月度、季度更新）