



上海理工大学图书馆通讯

Journal of USST Library

上海理工大学图书馆 主办

2019 年第 1 期 总第 37 期
2019 年 1 月

本期目次

【特稿】

2018 年图书馆资源及服务情况速览 2

【图书馆工作】

浅议新媒体时代高校图书馆的数字阅读推广 7

【文献利用】

除了 SCI-HUB，这个网站下载免费文献也很厉害 11

WIND 金融终端使用指南 15

【馆员读书】

没有谁是一座孤岛——读《岛上书店》 16

【读者沙龙】

创新创业 “思考” 先行——读《思考的技术》有感 18

读《万历十五年》有感 21

【简讯】

图书馆派员赴上海电力大学图书馆交流学习 23

征稿启事



2018 年图书馆资源及服务情况速览

上海理工大学图书馆主要由军工路校区主馆（即湛恩纪念图书馆），军工路1100号校区分馆、军工路南校区分馆（在建）和复兴路校区分馆（中英国际学院图书馆），共设有6个功能不同的阅览室，总座位数2610座。主校区图书馆一楼大厅和各库室设有PC机，可为读者免费提供书目查询、电子文献数据库检索、互联网信息检索等服务。2018年，新增纸质图书5.8万余册，馆藏近160万册。新增电子图书119万种（含学位论文），馆藏达868万种（含学位论文）。纸质期刊共计923种。新增各类电子文献数据库28种，电子数据库达70种。

2018年，共接待读者135.1296万人次，其中军工路主馆为121.1271万人次、军工路1100号校区图书馆14.0025万人次，入馆人次分别比上年度增加了1.6%和19%，特别是新生入馆增幅明显。

2018年，图书馆军工路两校区共借书10.7266万册（2017年为12.5741万册），还书10.8421万册（2017年为12.2400万册）。馆际借入量261册（2017年为226册），在“上海市文献资源共建共享协作网”的高校借书量排名中名列第一，部分解决了我校图书馆图书资源不足的问题。另馆际借出量10册，进一步提高和加强了我校馆文献资源的流通利用率。继续在南校区设立还书箱，派专人每日进行运输，实现主馆、南校区、军工路1100号校区的通还。

全年接受传递文献869篇，成功传递784篇，满足率为90.2%（2017年传递文献928篇，成功传递821篇，满足率为90.7%）。全年受理校内文献查收、检索1118份1942篇（2017年为1392份2306篇）；合作文献查新27项（2017年18项），查收查引2项（2017年2项）。

平均每月进馆11.2608万人次，进馆人次高峰出现在12月，低谷是2月。进馆总人数排名前五的学院分别是管理学院、光电信息与计算机工程学院、医疗器械与食品学院、能源动力与工程学院、机械工程学院。人均进馆次数排名前五的学院分别是材料科学与工程学院、机械工程学院、能源与动力工程学院、环境与建筑

学院、管理学院。

2018年进馆情况

进馆总人次		1351296	
	平均每月进馆人次	112608	
	最高月进馆人次	150768	12月
	最低月进馆人次	6246	2月

2018年进馆总人次排名

排名	进馆总人次排名(部门)	人次	
1	管理学院	276119	占总人数 20%
2	光电信息与计算机工程学院	226132	占总人数 16%
3	医疗器械与食品学院	141446	占总人数 10%
4	能源与动力工程学院	139741	占总人数 10%
5	机械工程学院	137638	占总人数 10%

2018年人均进馆次数排名

排名	人均进馆次数排名(部门)	人均次数	
1	材料科学与工程学院	62.01	
2	机械工程学院	48.18	
3	能源与动力工程学院	48.16	
4	环境与建筑学院	46.30	
5	管理学院	43.58	

2018年,进入图书馆学习排名前三的学生是管理学院2015级本科生肖宇鸿,能源与动力工程学院2016级硕士研究生张玮瑜,光电信息与计算机工程学院2015级本科生任根强,进馆次数分别为1466次、1172次和1160次。

2018年学生入馆次数排行榜(前10名)

排序	读者姓名	读者类型	所属学院	入馆次数
1	肖宇鸿	本科生	管理学院	1466

2	张玮瑜	研究生	能源与动力工程学院	1172
3	任根强	本科生	光电信息与计算机工程学院	1160
4	韦永钰	本科生	能源与动力工程学院	1158
5	乔冬冬	研究生	机械工程学院	1107
6	许泽庆	研究生	管理学院	1021
7	李宣佐	本科生	环境与建筑学院	981
8	梁诚	本科生	管理学院	964
9	蒋宗铎	本科生	光电信息与计算机工程学院	956
10	王法	研究生	能源与动力工程学院	956

2018年，入馆次数排名前三的教职工分别是光电信息与计算机工程学院应捷、公共实验中心杨勇明、外语学院王木子老师，进馆次数分别为462次、249次和208次。

2018年教师入馆次数排行榜（前10名）

排序	读者姓名	读者类型	所属学院	入馆次数
1	应捷	教职工	光电信息与计算机工程学院	462
2	杨勇明	教职工	公共实验中心	249
3	王木子	教职工	外语学院	208
4	吴静婷	教职工	财务处	173
5	王飞	教职工	机械工程学院	166
6	玛丽亚.居乃丁	教职工	学生处（部）	153
7	邹玲丽	教职工	后勤发展中心	143
8	魏欣	教职工	管理学院	118
9	尹梓名	教职工	医疗器械与食品学院	117
10	吴紫润	教职工	机械工程学院	114

2018年，图书馆借阅量排名前三的学生依次为光电信息与计算机工程学院2016级本科生刘奇，环境与建筑学院2015级本科生邱冠钦，机械工程学院2017级

硕士研究生袁拓，借阅量分别为224册次、161册次、150册次。

2018年学生借阅量排行榜（前10名）

排序	读者姓名	读者类型	所属学院	借阅册次
1	刘奇	本科生	光电信息与计算机工程学院	224
2	邱冠钦	本科生	环境与建筑学院	161
3	袁拓	硕士生	机械工程学院	150
4	刘帅	硕士生	管理学院	135
5	胡崑锋	博士生	医疗器械与食品学院	127
6	马杭杭	硕士生	社会科学学院	124
7	张建中	本科生	管理学院	114
8	刘晓辉	博士生	机械工程学院	104
9	江涛	本科生	医疗器械与食品学院	102
10	彭晨鑫	本科生	环境与建筑学院	97

2018年，图书借阅量排名前三的教职工依次为档案馆尤叶，图书馆曹辉，机械工程学院宫赤坤，借阅量分别为123册次、108册次、104册次。

2018年教职工借阅量排行榜（前10名）

排序	读者姓名	读者类型	所属学院	借阅册次
1	尤叶	教工	档案馆	123
2	曹辉	教工	图书馆	108
3	宫赤坤	教工	机械工程学院	104
4	马晓云	教工	图书馆	102
5	黄义萍	教工	光电信息与计算机工程学院	97
6	段朋云	教工	实验管理与服务中心	87
7	谢耀良	教工	体育部	82
8	杨卫民	教工	马克思主义学院	81
9	席芳媛	教工	外语学院	79

纵观我校全年图书借阅类别,工业技术类书籍最受读者欢迎,借阅量远高于其他类别,总借阅量达到40896次,占图书借阅总量的37.23%。文学类及数理科学和化学类图书的借阅量分别排在第二位和第三位(与2017年一致),分别占图书借阅总量的16.18%和12.10%。语言、文字类书籍借阅量增幅明显,进入五强。

2018年全校借阅分类统计前五名

排序	中图分类	类号	借阅册次
1	工业技术	T	40896
2	文学	I	17774
3	数理科学和化学	O	13290
4	经济	F	10227
5	语言、文字	K	6633

全年按册统计读者借阅情况,排名前七的均为文学类书籍。其中《不能承受的生命之轻》继2017年拔得头筹后,2018年再夺桂冠,全年借阅次数高达74次(2017年为92次),再次成为2018年度最受欢迎的图书。排名第二、第三的分别为《活着》《平凡的世界》。

2018年度图书借阅排行榜(前10)

排序	书名	著者	索书号	借阅次数
1	不能承受的生命之轻	(法)米兰·昆德拉著	I565.45/6025-2	74
2	活着	余华 [著]	I247.57/8002-1	36
3	平凡的世界:普及本	路遥著	I247.5/6703-3(5)	32
4	许三观卖血记	余华著	I247.5/8002	29
5	倾城之恋	张爱玲著	I247.5/1221(4)	29
6	偷影子的人	(法)马克·李维著	I565.45/4002.1	28
7	三体	刘慈欣著	I247.55/0287,	27
8	C++ Primer Plus (第五版) 中文版	(美) Stephen Prata 著	TP312C/8054.1-1	26

9	无人生还	紫薇朱槿著	I247.56/2242	26
10	毛泽东选集第五卷	毛泽东著	A41/5108/5	25

根据数据统计，教职工、博士、硕士研究生以及本科生借阅书籍的类型主要是工业技术类，这与我校理工科见长密不可分。其次，博士、硕士研究生更爱借阅数理科学和化学类书籍，教职工和本科生爱借阅文学类书籍。

借阅类型统计

排序	教职工	博士研究生	硕士研究生	本科生
1	工业技术	工业技术	工业技术	工业技术
2	文学	数理科学和化学	数理科学和化学	文学
3	数理科学和化学	经济	文学	经济

(数据整理：张佳/责任编辑：吕玉龙)



浅议新媒体时代高校图书馆的数字阅读推广

随着互联网技术和数字移动终端的普及，数字阅读已成为大众阅读的一种重要方式。2014年第11次全民阅读调查显示数字阅读首次突破半数，超越传统的纸制媒体阅读。由此，数字阅读成为主流阅读模式已初现端倪，此后每年一次的全民阅读调查显示数字阅读的比重逐年上升。2018年第15次全国国民阅读调查显示数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率为73.0%，较2016年的68.2%上升了4.8个百分点。从数字化阅读方式的人群分布特征来看，我国成年人数字化阅读方式接触者中，18—29周岁人群占34.6%，30—39周岁人群占26.1%，40—49周岁人群占24.2%，50—59周岁人群占10.6%。可见，我国成年人数字化阅读接触者中，84.9%是18—49周岁人群。数字阅读以其多元化的阅读形态、多样化的阅读模式、便捷的获取渠道以及可交互的阅读内容等迅速地吸引着各方读者，成为当代主流的阅读模式。新媒体时代下，数字阅读更是焕发着前所未有的生机。

新媒体时代的出现，是媒介技术催生的“阶段性”产物。由于新媒体自身就是一个相对的概念。任何一种新的媒介形式的发展与应用对旧的媒体来说，都是一种“新媒体”形式。21世纪的新媒体是以互联网技术为基础的，以数字化、虚拟化、交互性以及跨媒体化为特征的一种新型媒介。新媒体的出现使大众数字阅读的广度、深度、速度都有了质的提升，为数字阅读开创了新空间，创造了数字阅读的新形式，促进了数字阅读的生成、整合、交流、互动。

1. 研究意义与现状

高校图书馆以在校学生为主要读者群体是数字阅读发展的重要之地。高校图书馆作为高校的文献信息资源中心和校园文化、社会文化建设的重要基地，对数字阅读推广也是责无旁贷。新媒体时代下，全面推进高校图书馆数字阅读推广对于建设书香校园和提升读者的文化自信度均有重大意义，是高校图书馆工作的题中应有之义。通过数字阅读推广提高图书馆数字文献的使用效率，与读者建立沟通平台与渠道，让读者更好地了解图书馆的服务，使高校图书馆的数字服务和数字阅读推广在新媒体的加持下得到积极长足的发展。

目前，国内高校对图书馆的阅读推广工作非常重视，推广程度也在逐年提升，相较之下数字阅读推广显得相对薄弱。比如虽说许多高校均建立了自己的数字图书馆，但实际的使用情况堪忧，没有专门的数字阅读推广专区和服务平台，对新媒体平台的利用不充足也许是个中原因。

2 新媒体时代下高校图书馆的数字阅读推广路径分析

2.1 利用新媒体加大数字阅读推广宣传

为打造数字书香大学校园，各个高校均建立了自己的数字图书馆。数字图书馆24小时不间断地为读者提供图书馆的最新资讯、服务指南等资源动态。可作为数字阅读推广的第一阵地，数字图书馆的作用发挥得微乎其微，这其中宣传不到位是一个重要的问题。高校图书馆近些年进馆人次和借阅数量的逐年下降已经是一个不争的事实。而新媒体的出现打破了图书馆与读者在空间和时间上的距离，通过不同形式的新媒体渠道，如校园网、微博、微信、公众号等对数字阅读推广进行宣传，读者只需在其移动终端上下载相应的软件便可以实时与图书馆进行互

动,参与图书馆的数字阅读推广。新媒体的即时推送功能使读者不必走入图书馆而随时随地便可获得最新的数字阅读推广服务。而各种新媒体的交叉使用使数字阅读推广的信息不断通过各种形式推送到读者眼前,扩大数字阅读推广的影响力。读者也可通过其惯用的移动终端来选择数字阅读推广的接收方式,积极参与到图书馆数字阅读推广中来。

2.2 利用新媒体的交互性提升数字阅读推广的多样性

新媒体的交互性为高校图书馆的数字阅读推广提供了更加丰富的途径和手段,大大提升了数字阅读推广的多样性,使其效果更加具有活力,更好地吸引高校年轻读者的参与。以笔者所在的上海理工大学图书馆为例,在4月份的读书月活动中,本馆举办了“绘声绘色,海上朗读”活动。通过一个小小的“博看”朗读亭,读者可选择其自带的数字资源或自选作品朗读,完成后通过朗读亭上传至线上分享,获取收听数、点赞数等。新颖的活动和参与方式一经推出获得了广大师生的积极响应,在朗读亭中,伴随着悠扬的音乐,读者将优美的作品通过朗读分享出去。读者通过新媒体客户端可随时查看新上传的作品和已上传作品的收听数、点赞数等信息,并可对作品进行留言,与上传者互动,吸引一群志同道合的读友。新媒体的交互性为数字阅读推广提供了更多的可能性,这是传统媒体所做不到的,也是未来数字阅读推广的趋势所向。在新媒体时代,读者也不单单是数字阅读推广的授业者,同时也扮演着传道者的角色,与以往只能单方面接收信息相比,传道者的角色更能让读者亲身感受到参与数字阅读推广的感觉,这对扩大数字阅读推广的范围和推广力都十分有益。

2.3 利用新媒体打造个性化数字阅读推广服务

阅读推广的本质是“为书找人、为人找书”。时至今日书籍已经是资源的代表,为读者找到最合适的阅读资源是数字阅读推广的意义。在新媒体时代,读者可通过新媒体客户端对研究方向、学术偏好、兴趣爱好等方面进行设置,客户端对海量资源进行筛选和配置,为读者提供个性化的数字阅读推广服务。例如,从2013年开始清华大学、北京大学、浙江大学、四川大学、上海理工大学等多所国内高校纷纷与北京世纪超星信息技术发展有限责任公司合作,开通超星移动图书馆。

读者可以利用各种型号的智能手机、平板电脑等新媒体终端,通过个人读者信息的绑定进行登录和访问。读者可通过设置个人空间与图书馆OPAC系统的对接,使读者无论身处何地均可利用新媒体终端对图书馆进行访问,对图书馆所购买的电子资源进行利用。在新开发的“超星学习通”软件中,读者可建立个人的移动图书馆,可对感兴趣的电子资源进行收藏以便后续慢慢阅读。以“超星移动图书馆”和“超星学习通”为例的新媒体客户端还不断推出各式各样的数字阅读推广活动,比如“共读不孤独”阅读活动、精品课程网络直播活动等等,把有相同兴趣爱好的读者按类别推送,使各类型的读者都能够利用新媒体客户端找到适合自己的阅读活动。读者不再是学习的孤岛,新媒体平台为读者之间架起了交流、学习、沟通之路,为高校图书馆的数字阅读推广提供了更多的可能性和更好的平台。

2.4 利用新媒体形成常态化的高校图书馆数字阅读推广

目前很多高校图书馆的数字阅读推广呈现阶段化的特征,除了没有专门的数字阅读推广部门外,没有具体的有效的推广渠道也是其中症结之一。新媒体技术的应用使数字阅读推广的常态化成为了可能。新媒体应用平台可定期的向读者推送相关读物,针对高校读者“浅阅读、碎片化阅读”的特点,对读者的阅读情况进行实时监控,对完整阅读完推送读物的读者进行奖励,如获得阅读勋章、评选电子阅读之星等。同时为读者提供阅读指导与引导,拓宽读者的兴趣点和阅读面,帮助读者形成良好的“深阅读”的阅读习惯。利用新媒体技术形成常态化的高校图书馆数字阅读推广,与传统阅读推广活动形成互补模式,对提升高校读者的学术水平、校园的学术氛围并引导读者形成良好的阅读习惯都更有益处。

3. 新媒体时代高校图书馆数字阅读推广的思考与展望

数字阅读已成为大众阅读的重要方式,高校图书馆在开展传统阅读推广的同时,在新媒体的作用下,数字阅读推广也在积极稳健地开展,但在实践过程中还存在一些不足和可以加强之处,有待在今后的高校图书馆数字阅读推广中进行完善。

3.1 新媒体推广渠道有限

目前很多高校图书馆作为数字阅读推广的主体在发挥积极的作用,但多数情

况属于“单打独斗”，只在本校图书馆的主页上进行活动推广。高校图书馆的数字阅读推广若想取得更广泛的关注，需要利用新媒体平台寻求学校内部相关部门和民间组织、学生组织等相关部门联合推广，比如通过学校官方微博转发图书馆微博信息、在学校的官方APP中设立数字阅读推广板块、与兄弟院校的新媒体平台积极互动，互帮互助等，让高校图书馆的数字阅读推广渠道越来越宽，形式更加多样化。

3.2 加强新媒体平台阅读引导

数字阅读是当代大学生的主要阅读方式，而很多新生刚刚入学，面对众多新媒体应用中良莠不齐的传播内容会难辨真伪。这就要求新媒体平台自身要加强监督的同时，也要对读者的数字阅读进行积极的引导。通过开设信息素养课程，使大学生有一定的信息甄别能力，让读者在新媒体平台中更好地进行数字阅读。通过经典数字阅读的推广，提升读者的欣赏水平和能力，这也对高校图书馆数字阅读推广工作有着很好的帮助。

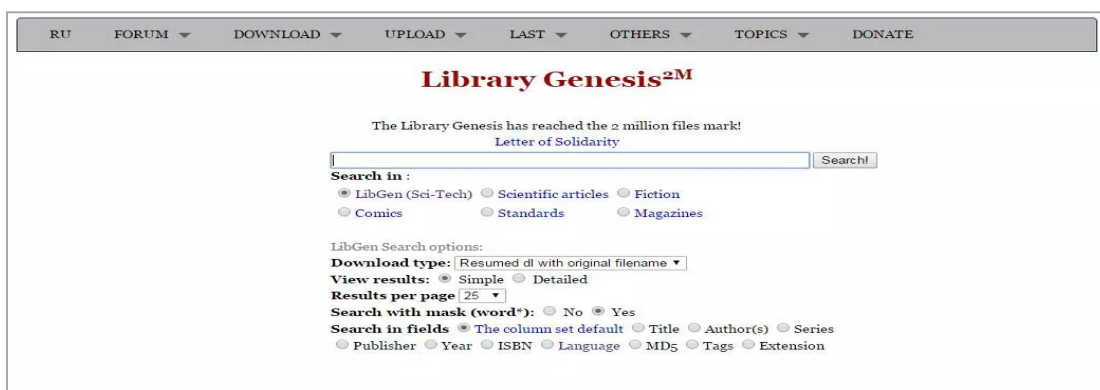
(供稿：流通部 孙卓睿/责任编辑：丁 洁)



除了 Sci-Hub，这个网站下载免费文献也很厉害

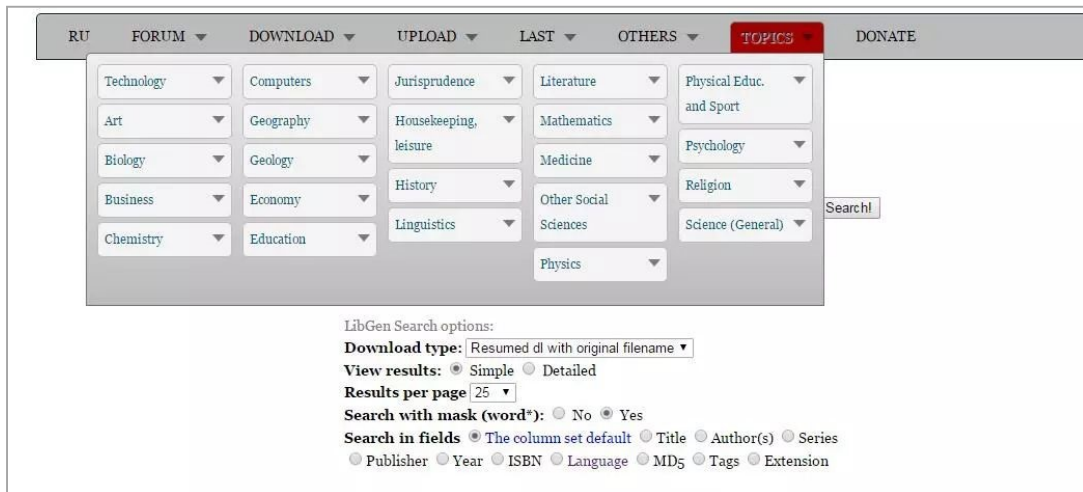
我们可能都会有这样的经历，别人参考文献里引用了某本英文书籍的某个小章节，特别吸引人很想进一步阅读，但又下定不了决心购买。这种时候我们常常会想看网上是否有这本书的资源，有时候很幸运地能看到原文，但有时候却没有

网站首页



那么幸运，找很久都找不到。

今天给各位推荐一个与Sci-hub齐名的神奇网站——Library Genesis。Library Genesis是一个拥有80多万本图书并可随意下载的网站，99%是科学著作



且难以买到，网页用户体验感非常好，界面简洁，不需要注册，没有广告，且几乎每天都在更新。

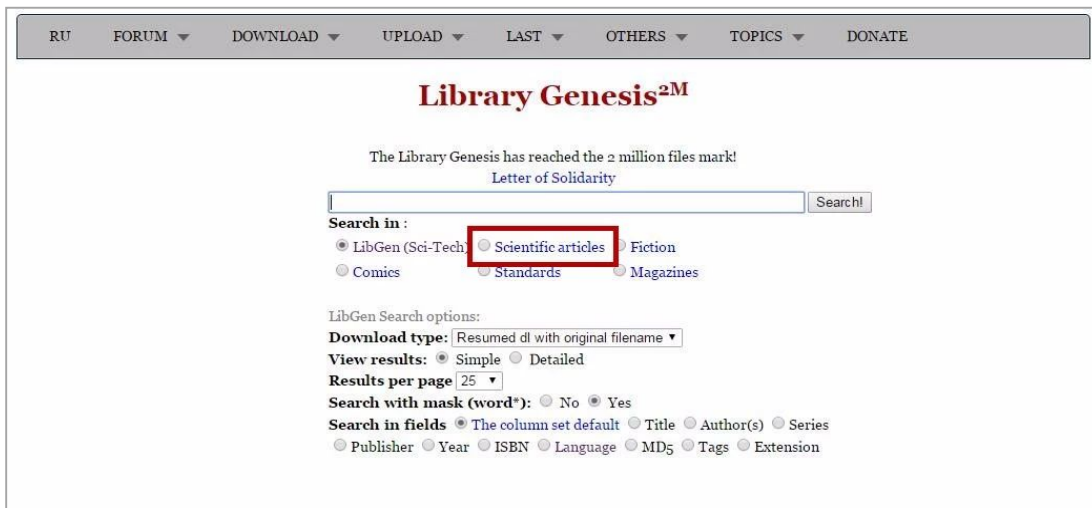
不同的类别选择，网址：

1. <http://gen.lib.rus.ec>（该网址速度比较快）
2. <http://libgen.io>（该网址速度较慢）
3. <http://libgen.io/scimag/>（该网址主要用于检索文章）

具体使用方法：

1. 通过文章的 DOI 检索下载

点击“Scientific articles”，若未选择“Scientific articles”，它会默



认选择检索电子书。如果你需要查询期刊，可以选择“Magazines”

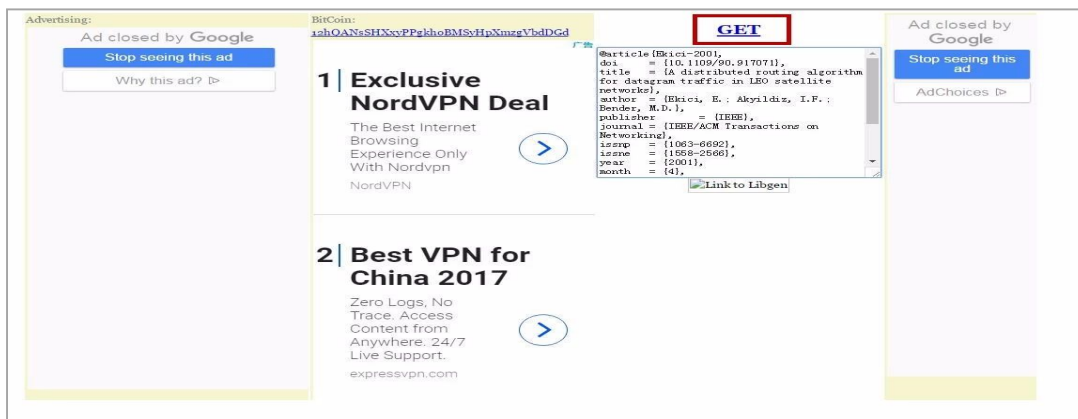
跳转后输入 DOI 或 PMID 号进行检索



搜索后得出结果，点击左侧的 Links 中的下载途径即可跳转至下载链接



点击“Get”，完成下载



下载完成后，即可通过 PDF 软件查看了



Wind 金融终端使用指南

万得信息技术股份有限公司（以下简称 Wind）是金融数据、信息和软件服务企业。Wind 金融终端是安装在台式机上的客户端，用于访问 Wind 的金融数据及相关服务。Wind 金融终端覆盖股票、债券、商品、外汇、基金、指数、权证、资管、量化、新闻、宏观等多项品种，全年无休不间断地为金融机构、政府组织、企业、媒体提供准确、及时、完整的金融数据资讯。

我校在管理学院和图书馆分别设有 8 个和 2 个 Wind 终端。

1. 登录

双击“Wind 金融终端”的图标，即能登录进入 Wind 金融终端。



图 1 Wind 金融终端图标

2. 首页

进入 Wind 金融终端，首页清晰的展示了各个品种及功能列表。点击功能列表，即能进入各功能模块。

3. 菜单

点击菜单栏可以直接进入相应功能模块。

4. 键盘精灵

在键盘精灵输入证券代码、中文拼音或首字符，可以直接进入证券行情界面。例如：输入“600000”，回车，进入“浦发银行”行情界面。

键盘精灵输入功能简称，可以直接进入功能界面。例如：输入“GPSJLLQ”或者“EDE”，回



图 2 Wind 金融终端使用界面



图3 Wind金融终端键盘精灵

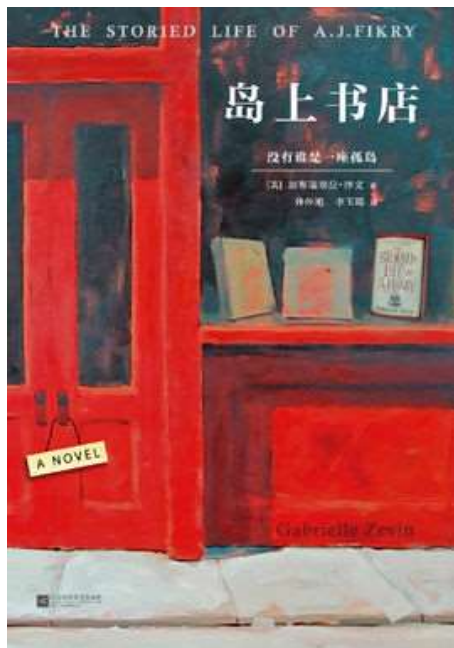
车，进入“股票数据浏览器”界面。

(供稿：参考阅览部 任上

责任编辑：苏丽丽)

馆员读书

没有谁是一座孤岛 ——读《岛上书店》



书名：《岛上书店》

原版名称：THE STORIED LIFE OF
A. J. FIKRY

作者：(美) 加布瑞埃拉·泽文

译者：孙仲旭；李玉瑶

出版社：江苏凤凰文艺出版社

ISBN：9787539971810

每个人的生命中，
都有最艰难的那一年，
将人生变得美好而辽阔。

故事一开始平淡无奇，波澜不惊，几次想放下，另寻其他读物，直到一个被遗弃的女婴的出现，故事渐入佳境，情节逐渐汹涌澎湃。

故事本身并不复杂，很温暖。在一座与世隔绝的小岛上有个书店，书店老板

名叫 A. J. 费克里。这个男人不是本地人，他与出生在本地的妻子妮可相识于大学，毕业后一起回到了妮可的家乡艾丽丝岛，开了这家“小岛书店”。A. J. 费克里性格孤傲古怪，对图书的品味很独特，他不喜欢童书，特别是有写到孤儿的，他讨厌魔幻现实主义的小说，悲剧的非虚构文学，吸血鬼故事，名人图书。他也不进处女作，年轻女性喜欢读的畅销书，诗集和翻译作品，他只喜欢文学作品，尤爱短篇。书店的收入主要来自夏季的游客，但他又讨厌游客。他跟镇上的居民没有什么交往，大家都觉得他怪怪的。

这一年，怀孕两个月的妻子发生车祸身亡，成为鳏夫的 A. J. 费克里，活在对爱妻的无尽思念中。书店虽然照常营业，销售额却创下历史最低。屋漏偏逢连夜雨。在一个醉酒之夜，店里唯一值钱的一本稀有的《帖木儿》，突然被盗了，他陷入了更加惨淡的人生。不久之后，有位年轻女子将自己两岁半的婴孩玛雅遗弃在店里。

这是艰难的一年，也是充满奇迹的一年。原本 A. J. 费克里会继续走在把自己喝死，把生意做垮的路上，但这个小孩真正改变了他的人生。当他在书店的地板上抱起向他伸着胳膊的玛雅，她搂着他的脖子时，一切就不再与之前相同了。

故事写到这儿，我才慢慢开始想把这本书读下去。

后来，A. J. 费克里领养了玛雅，成为了一名父亲。表面看来，是他拯救了这个孤儿，但实际上玛雅才是他的人生拯救者，将他从内心的绝境中拯救出来。他接受警长兰比亚斯的提议，给玛雅办了一个非受洗派对。在这个派对上，他内心生出一股久违的欢欣感，他想大笑，想一拳砸在墙上，他感觉到自己对这个小女孩的爱。“一旦一个人在乎一件事，就发现自己不得不开始在乎一切事。”玛雅一点点融化了 A. J. 费克里如荒岛般的内心，他变得温和好相处起来，对女儿的爱一点点扩张了他的人生版图，玛雅成为了连接他和小姨子伊斯梅、警长兰比亚斯、出版社业务员阿米莉娅、小镇上的居民之间的纽带，将他的生命与许许多多其他的人串联起来。玛雅彻底扭转了他的人生。他不再只是个沉浸于自己阅读世界的书呆子，他成为一个愿意与人分享好书，分享阅读感受的小岛书店老

板。

与此同时，与常来书店的图书推销员产生爱情的火花，他曾经困难的人生好像有了转机，而命运此时又与他开了玩笑，他得了严重的肿瘤，那本当时被偷的《帖木儿》回来了，借此筹集到治病的钱，但最后他还是离开人世。

这本书的主人公经历了太多的难关和沮丧，从一位被遗弃的小女孩出现，让人感到柔软和温暖，让我们看到爱与被爱，付出与接受在我们生命中占据着多么重要的位置，也让我们看到无人孤岛，人们可以通过爱相互关联。付出爱能拯救陷于孤独绝境中的人们，它能让我们感受到存在本身的美好。

(供稿：信息部 张 佳/责任编辑：王细荣)

读者沙龙

创新创业 “思考”先行 ——读《思考的技术》有感

思考是思维的探索，其源于主体对意向信息的加工。因此，思考的合理性及其深度主要取决于主体对信息进行加工的方式。《思考的技术》一书由日本著名管理学家、经济评论家大前研一先生所著，其主要提到，在新经济时代背景下，应将思考作为一项“技术活”。实际上，在当今我国创新创业的环境下，更需要秉持这样的观点，即将思考作为一项技术来看待。这样不仅有助于思考本身的规范性和科学性，更有助于帮助创新、创业者们更好地掌握科学思考的方式，降低盲目的天马行空式的思考所带来的不确定性，从而提高创新创业的效率。大前研一先生在本书中明确提出：解决问题的根本是要有逻辑的思考。他在书中通过许多案例向我们说明什么才是有逻辑的思考，如何才能做到有逻辑的思考，并通过这种思考方式引领读者洞悉未来社会商业发展的机遇和挑战。

1. 思考应有逻辑性

对于创新者、创业者来说，思考是抢占有利空间最重要的武器。思考首先应

有正确的逻辑性。面对一个现实问题时，首先要做的是搜集证据，包括各种数据以及问题现象，并通过分析提出假设，再印证假设进行现场访问，最终提出解决方案。在这个过程中，值得人们注意的是，应最大化避免将假设和结论混为一谈。同时，要对得出结论前的现场验证给予高度重视，并坚信真正的原因只有一个，而原因并不是结论，只有作为解决方案的才是结论。对很多创业者来说，所谓解决问题的方法，并不是靠花言巧语将对手生吞活剥的伎俩，亦或是投机取巧的掩盖问题，而是利用有逻辑思维作保证的思路来真正分析问题，从而找到问题解决的最佳路径。

2. 事实就是信仰

大前研一在书中无时无刻不在向我们渗透：在思考的过程中要严格忠于事实，正因为此，才能拨开所谓记者、学者等的层层迷雾，寻找出问题的症结。而通过逻辑来说服别人从而打动人心除了其提到的技巧之外，用事实说话是确保结论得以采纳的关键。现实中，许多创业者的好点子、好想法更多是因其留心观察生活，从中窥探出商机，从而取得创业初期的第一桶金。然而这种更多依照主观思维却缺乏思考本身的逻辑性，使得众多创业者的成功更具有偶然性和随意性，这造成了中后期的经营过程缺少成功的可持续性。创业者们之所以会对逻辑思维感到棘手，这与人们的心智模式有关。逻辑思维的基础在于积累事实，但大多数人是不忠于事实的。就公司而言，一家未把顾客放在第一位，而任由内部的争斗引导公司经营，这就是不忠于市场环境事实的表现，其注定也无法在市场中生存。在创新或创业过程中，就算上级、客户或其他权威人士反对自己的立场，作为创业者也应忠于事实，拥有说服他人的勇气，哪怕这样会招致他人的反感，这才是解决问题的基本原则。

3. 思考的技术需日积月累

忠于自己，能够找出属于自己的答案的人，其生命力比起已经习惯别人给出答案的人，一定更为坚韧。当创新者具备这种主动探寻事实，并遵循“有前提就有结论”思维模式时，任何时候、任何困境也不会使其陷入对困难的恐慌。锻炼自身这种逻辑思维能力跟演奏乐器的能力一样，只要经过训练，任何人都可以具

备。思考的技术需要日积月累，我们不应让自己常处于同质化的群体中，同质化的群体有着更多相同的思考方式以及行为水准，这种“舒适”的环境如同温水煮青蛙，并不利于我们培养良好的思考方式。

作为创新、创业者，要不断训练自己保持高度的好奇心，通过对现实情况的猜想，迫使自己思考，从而储备智慧。当前市场竞争激烈，企业成功的条件也在不断发生变化，为了能够适应这些新的变化，应不断训练自己的脑力，开发新的思维途径。大前研一先生的习惯是把需要思考的事情集中思考，不需要思考的事情不去想，这不仅能让他拥有思考的科学性、严谨性，更让他有了喘息的空间。其在麦肯锡的两年处理了 2000 多个案子，这样的工作强度足以见得思考技术对解决问题的重要意义。

4. 相信质疑的力量

构想总是通过不断对自己提出质疑，然后找出问题解决方法而产生的。大前研一先生的成功，应归功于其高度的质疑能力。他说到自己从学生时代就不轻易赞同别人的观点，而正是这种对任何人说的任何话都保持质疑，造就了现今的成就。在商场上，成功者几乎都是将所有人忽略的部分加以重新思考，才获得了事业上的成功，就是要把多数人认为对的事情，用“放大镜”进行无数倍扩大，不断质疑，之后衍生出市场需求，具备这种个性的人才能取得成功。创新者要不断加强解决问题的逻辑思维能力，就应持续不断地在头脑中组织东西，不断质疑，从而练就不论看到任何事物或现象，都能找到分析方案的本事。只有这样，才能取得长久性的进步。

作为创新者或创业者，面对一个现象或是一个问题，应秉承“质疑+深刻分析+充分执行力的求证”这一科学思考模式，然而很多时候，人们总是质疑太少，分析太窄，执行为零。未来的商业时代，需要从业者不局限自身旧有的价值观念，需将构想和预知性用在新的事业与社会的系统改革中，这种超强的突破能力和开拓者思维不断进行科学思考所产生的正能，也是创新、创业者们急需培养的重要素质。

这是一个大众创业、万众创新的“创客”时代。凭借互联网平台，人人都能

开创一番属于自己的事业，自我价值也有了更多的实现机会。

谁头脑灵活眼疾手快，谁不怕吃苦敢为人先，谁就能闯出一片天。

书里说“互联网企业颠覆着一个又一个行业商业模式的时候，传统企业简直患上了互联网焦虑症，好像不做些向互联网转型的事，就马上会被时代抛弃一样”。“全世界的优秀人才都在拼命，水准越发的高”，不止是企业焦虑，我们每个人也陷入了恐慌。《你的同龄人，正在抛弃你》刷爆社交网络，敢立潮头的90后们踏浪前行，而且走得越来越快。当下的“佛系养生”未尝不是90后们对移动互联红利瞬息万变的自嘲，下一个风口会是什么？我和同龄人以后的差距会越拉越远？追风路上会误入迷雾森林吗？

可是转念一想，怕什么真理无穷呢，进一步有一步的欢喜。这个飞速发展的时代，不仅要终身学习，更关键的是培养主动学习的态度和坚持学习的精神。

站在互联网世界的十字路口，一阵风起了，所有的人都想一夜爆红。移动互联网催生IP产业的全局开发，在社会利益的分配下知识产权将受到更大的重视，这也告诉我们，无论何时内容为王永不过期。

好风凭借力，吾辈志青云。在风起云涌的未来、在风云际会的互联网时代，我们更该把握机会，脚踏实地，不惶恐于不确定的明天，做个勇敢的追风人。

（供稿：出版印刷与艺术设计学院硕士研究生 宁传林/责任编辑：张佳）

读《万历十五年》有感

万历皇帝8岁即位，其执政初期，朝政基本由首辅张居正主持。张居正为国家的安定、百姓的富庶做了不少贡献。然而在执政期间，他的权威日盛，不仅是公事，甚至干预了皇家的私生活。他聪颖机警，积极地推行改革，尤其是经济领域的改革，直到他临死前还在不遗余力地推进工作。可以说他在改革上完全是为国为民，不为个人私利。然而，张居正死后却被抄家，子孙也受到了迫害。万历皇帝对待张居正有些不公。但他的下场在他在任时已经埋下了祸根。出行讲究排场，其所乘坐的豪华轿子就有二十多名轿夫来抬。在奏章中对其稍有微词的官员，就会遭到打击报复。权倾朝野，使万历皇帝的权威受到挑战。

比如张居正“夺情”一事，本来居父丧时，张居正应该遵礼制而“丁忧”，他却不愿离职三年，利用自己在朝中地位，使用了一些手段，谋求继续主持朝政。当时有很多官员对他进行劝谏，但他不仅不听，反而使劝谏的官员受到了惩处。其实，那时是很好的休整阶段，既可以修养身心，又可以在野听听朝廷、民间对他的评价。左宗棠有句话说“飞黄腾达时，不被人嫉”。显达时，遭人嫉妒是很正常的事，此时应该倾听意见，自我反省，疏解矛盾。而张居正却以权威压制，堵塞言论，甚至迫害官员。这就为以后的“倒张”运动埋下了伏笔。

从张居正身上，我们可以得到一些教训。孤儿寡母不可欺，居功自傲不可为。得势时不能志骄意满，恣意妄为，这些道理，从前几任首辅严嵩、徐阶、高拱身上都能总结出，然而恃宠而骄这样的行为，还是在张居正身上又一次应验了。可见道理不仅要懂，还要严格执行，虽然真正能够做到很不容易。

申时行作为内阁首辅，政绩表现总体上还是不错的。他能够最大限度地团结文官团体，在国家利益、文官的集团利益和万历皇帝的个人利益方面都能够照顾到，避免了很多危机，成功地使明朝政权从张居正案件的阴影中走出来，使朝政得以稳固。正如大家对他的评价一样，申时行是个“老成持重”的人。但也有很多人批评他首鼠两端，碌碌无为，只做“和事老”。这些批评不无道理，虽然申至死也不认可。他虽有内阁首辅的身份，尽量地平衡各派的利益关系，但总避免不了党派之争，权力也受到很大掣肘。比如在立储问题上，他不得不代表群臣反对废长立幼，同时又同情皇帝，想支持皇帝。最后的结果是既得罪了群臣，又得罪了皇帝。他没有张居正那样的手腕和魄力，积极革除积弊，也没能团结皇帝和大臣，使“君臣一心”，更重要的是，没能调动自己曾经的学生——万历皇帝的积极性。但是作为首辅，他尽了自己的责任，避免了很多冲突的发生，比如西北的战事。不是说出现了什么结果，什么变革才是政绩，有时候不出现什么结果，化险为夷反而是更大的政绩。所以说申时行对国家、百姓还是有大的贡献的。

海瑞是清官的代表，彪炳史册。但在《万历十五年》中对他贬大于褒，意思是海瑞的做派不合时宜，一人与整个文官系统作对，结果只是个人的特立独行、古怪，无裨于国家社稷。正如王世贞的评价，海瑞“先生如万年青草，可以傲霜

雪而不可以充栋梁”。

诚然，也许海瑞的许多做法不合时宜，但总体上他是值得我们肯定的。他忠君爱民，刚正清廉，在任时打击豪强，兴修水利，严惩贪官污吏，深受百姓爱戴。他的忠，不是愚忠。敢于犯颜直谏，直接批评皇帝不作为，这种“忠”是忠于国家。他的清廉，是以身作则，家无余财，连他的政敌都不得不承认。这也是他为官的底气。今天我们学习他的精神，其中可贵的不仅是他的品格，更是他把百姓装在心中的气度。虽然官员未必像海瑞一般宁折不弯，刚正不屈，但从中华民族对于历代为官者道德标准的角度看，海瑞都是永恒的标杆和楷模。

（供稿：管理学院硕士研究生 王 勋/责任编辑：郭培铭）

简讯

图书馆派员赴上海电力大学图书馆交流学习

2019年1月22日，本着学习、业界交流的目的，图书馆参考阅览部、1100号校区综合部、流通部和期刊部一行12人，前往上海电力大学临港校区进行了参观学习。

来到图书馆大厅，在临港新校区智能微电网示范项目沙盘前，刘刚馆长对该项目建设情况给我们进行了详细的介绍。而后，流通部刘主任及其同仁带领大家参观了图书馆的二楼自助服务区、信息共享区，三楼期刊阅览区和特斯拉展角，五楼阅览室，密集书库等区域。

随后，在图书馆会议室举行了座谈会，就文献资源建设、读者服务等问题进行了深入交流，取得了很好的效果。与会人员纷纷表示希望以后加大两馆在学科服务、阅读推广、技术支持等多领域的合作研讨、馆员交流协作。

此次参观学习得到了我馆领导的多方协调，体现了馆领导对图书馆学术活动的重视，也展现了我馆员工走出去学习交流的工作热情。

（供稿：参考阅览部 张 勤/责任编辑：丁 洁）

征稿启事

《上海理工大学图书馆通讯》是上海理工大学图书馆馆刊，是展示图书馆工作和文献信息利用的窗口、沟通读者与图书馆的桥梁。本刊主要设置特稿、图书馆工作、文献利用、馆员心声（或馆员建言、馆员荐书）、读者沙龙（或你问我答）、简讯等栏目。请本馆职工和广大读者参与我们的工作，不吝赐稿，把你的体会和感受写出来，把你的心灵激情和思想火花记下来，让《上海理工大学图书馆通讯》成为你才智展示的舞台。

投稿要求：

来稿体裁形式不限，字数在 300—2000 字均可，也可采用连载方式。

来稿请注明个人资料，如：真实姓名、发表笔名、所在院系、年级、联系方式等。

投稿邮箱：j_usstlib@usst.edu.cn

上海理工大学图书馆通讯

2019 年第 1 期 2019 年 3 月 31 日印制

编委会

主任：王宏光

副主任：蒋纯国

委员：

方明 毛晓燕 王宏光

王细荣 刘廷蓉 宋利敏

严霞 张勤 宗良

陈岚 蒋纯国

（以姓氏笔画为序）

编辑部

主任：王细荣

编辑：吕玉龙 郭培铭 丁洁

苏丽丽 张佳

本期责编：张佳

排版：张佳

电话：021-55271120 021-55271161

传真：021-55272012

电子邮箱：j_usstlib@usst.edu.cn

通讯地址：上海市军工路 516 号上海理工大学图书馆 811 室（邮编：200093）
